

2025년 디자인-온라인제조플랫폼서비스 사업 플랫폼기업 모집 공고

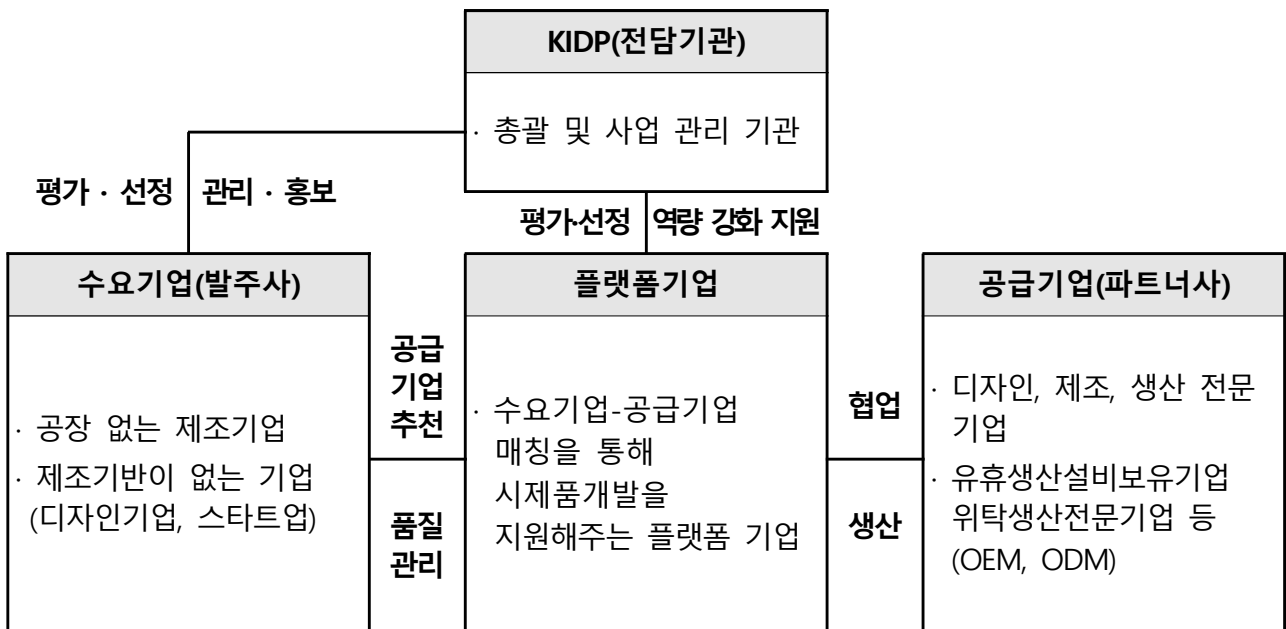
디자인-온라인제조플랫폼 서비스 수요창출 및 플랫폼기업 역량강화를 위해 추진하는 「2025년 디자인-온라인제조플랫폼서비스 사업」의 플랫폼기업을 다음과 같이 모집합니다.

2025년 2월 13일
한국디자인진흥원장

1. 사업 개요

- 사업 목적 : 온라인 제조 서비스에 대한 수요창출 및 온라인 플랫폼 전문기업 역량강화를 통한 제조전문서비스 산업 생태계 활성화

< 운영 체계 >



□ 모집 개요

○ 모집 대상 : 온라인 제조 서비스 전문기업

신청 자격	① 온라인 제조 서비스 운영 전담인력 5인 이상 보유 * 프로젝트 관리, 디자인·기구설계, 제조 기술, 시스템개발·운영 분야 포함 ② 최소 1년 이상의 온라인 제조서비스 플랫폼* 운영 경험 기업 * 수요기업이 제품 도면을 온라인 제조플랫폼에 업로드하면 제조파트너사를 연계하여 시제품개발을 지원해주는 플랫폼
----------	--

○ 모집 규모 : 5개사 내외

○ 지원 내용 : ① 플랫폼기업 역량강화 지원

② 수요기업 디자인 개발 및 시제품 제작 매칭 및 지원

○ 운영 기간 : 협약일 ~ 2025년 11월(예정)

2. 지원 내용

① 플랫폼기업 역량강화 지원

○ 온라인제조플랫폼 서비스 운영 인력을 대상으로 해외 온라인제조 플랫폼 운영 노하우 습득을 위한 글로벌 워크숍 참여

- (지원대상) 디자인-온라인제조플랫폼기업에서 플랫폼 사업에 참여 중인 기업별 실무자 2명 이내

- 글로벌화 및 마케팅 계획의 타당성, 비즈니스모델의 우수성 등의 제출된 플랫폼 발표 자료를 기초로 평가위원회에서 지원 여부 및 참여 인력 규모 확정

○ 디자인-온라인제조플랫폼기업과 수요기업 비즈니스 창출을 위한 국내 전시 및 홍보 지원

② 수요기업 디자인 개발 및 시제품 제작 매칭 및 지원

- 아이디어는 있지만 제조 기반이 없는 기업에게 디자인* 개발, 시제품** 제작 등 제조기술 관련 서비스를 제공해 비즈니스 기회를 창출

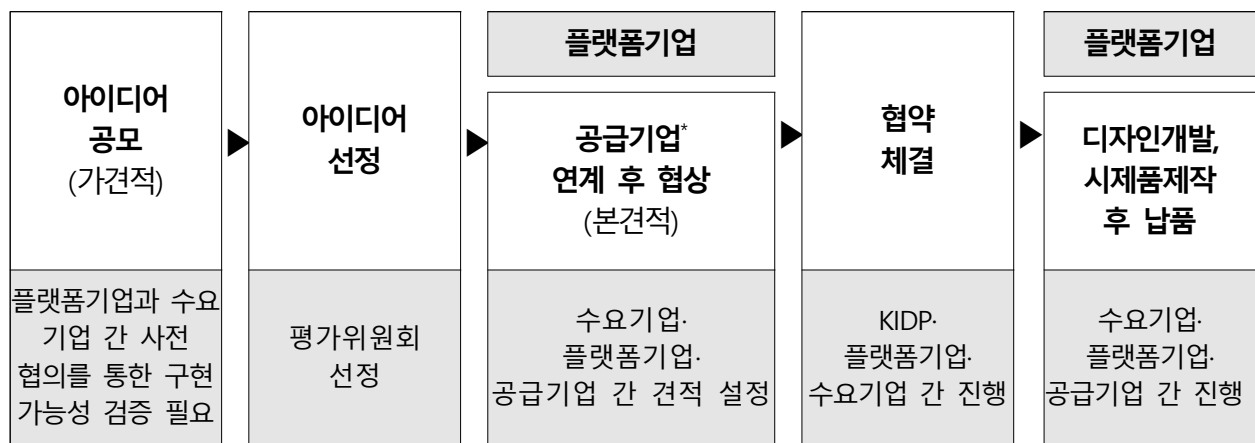
* 디자인 : 아이디어 디자인 개발, 디자인 수정, 설계 등

** 시제품 : 목업(디자인, 워킹), 시금형(초단납기금형) 등 개발 초기단계에서 기능을 간략하게 구현할 수 있는 수준의 결과물

- (지원 품목) 디자인 고관여 상품*에 한정

* 생활소비재, 패키지 등의 디자인이 중요한 구매 결정 요인으로 작용하는 제품군

< 시제품 제작 지원 체계 >



- (참여 내용) 수요기업을 대상으로 디자인 개발 및 시제품 제작, 제조 컨설팅을 제공하는 플랫폼기업으로 참여

* 디자인 및 시제품 제작지원 : 수요기업 1개사당 최대 25백만원 이내, 총 비용의 80% 이내

** 플랫폼기업별 시제품 제작 물량 배정은 평가위원회에서 결정 예정

- (협약 체결) 진흥원-플랫폼기업-수요기업 3자간 협약 체결

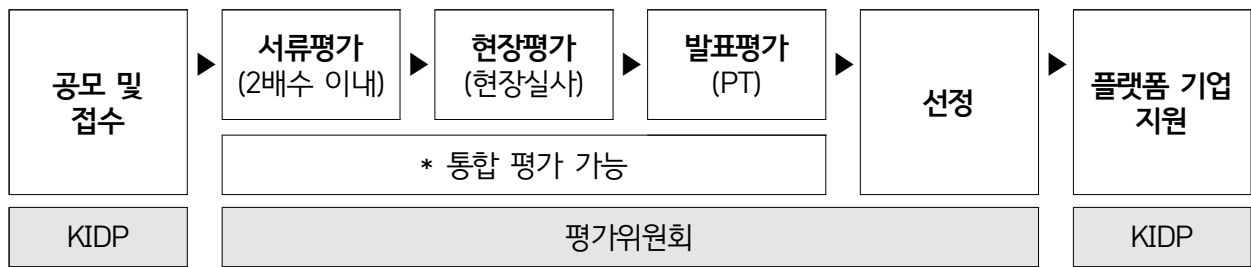
* 플랫폼기업은 수요기업 및 공급기업(디자인·생산전문기업)과 과제 진행 가능 여부 검증 후 예산 협의 후 협약서, 시제품 제작 계획서, 사업비 내역서 작성

3. 선정 프로세스 및 추진일정

□ 선정 프로세스

- 서류평가→현장실사→최종평가(PT발표) 3단계 심층평가로 최종 플랫폼기업 5개사(내외) 선정

< 선정 절차 >



* 신청기업이 적을 경우 '서류 + PT + 현장점검' 통합 평가 가능

- (1단계, 서류평가) ① 기업역량, ② 성장가능성, ③ 적합성 등의 내용을 종합적으로 고려하여 1.5배수 내외 선정
※ 신청기업이 적을 경우 1차 서류평가 생략 또는 전 단계 통합 평가 가능
- (2단계, 현장평가) 1차 선정된 기업 중 온라인 제조플랫폼 운영현황 등 현장 점검
※ 플랫폼 운영 현황 및 운영 인력 등에 대한 현장 점검 추진
- (3단계, 발표평가) 최종 선정된 플랫폼기업 중 ① 기업역량, ② 성장가능성, ③ 적합성 등 발표평가(PT)를 통해 플랫폼기업 최종 선정
- (후보기업) 3단계(최종평가)에서 제외된 기업은 우선순위별로 후보 플랫폼기업으로 선정

□ 평가방향 및 세부 평가항목

- (평가위원회 구성) 디자인, 제조·생산, IT, 경영·마케팅 분야 전문가 7명 내외로 평가위원회 구성
- 세부 평가기준 외에 구체적인 선정방법은 평가위원회에서 최종 결정

○ 평가항목

평가항목	평가 내용
기업역량 (30)	▶ CEO의 경영 철학 및 비전 ▶ 플랫폼 운영 전문성 및 전문 인력 구성 현황 ▶ 온라인 시스템 구성 및 서비스 제공 노하우·전략
성장 가능성 (30)	▶ 연구개발 투자 비중, 국·내외 인증 및 수상실적 등 ▶ 플랫폼 수행 실적, 정량적·정성적 성장 추이, 중장기 성장 전략 및 투자 유치 계획 ▶ 서비스 국제화, 해외 마케팅 등 해외진출 관련 계획
적합성 (40)	▶ 서비스 마인드, 전문 인력 확보·고용 및 성과 창출 계획 ▶ 디자인 품질 관리 및 디자인전문기업 활용 계획 ▶ 보유 시스템의 적합도, 발전 가능성 등 ▶ 성과 측정이 가능한 역량강화, 마케팅 활동 계획

* 디자인 산업 활성화와 수출 기여 가능성이 높은 기업은 총 5점의 가점 부여

- '22년~'24년 ① 우수디자인전문기업(2점), ② 글로벌생활명품(1.5점), ③ GD(1.5점) 선정 기업

□ 추진일정(안)

구 분	내 용		일 정
공고	■ 온라인제조플랫폼 전문기업 공모		'25. 2월
플랫폼기업 선정	3단계 평가	■ (1차) 서류평가	'25. 3월
		■ (2차) 현장평가	
		■ (3차) 최종평가 (PT발표)	
수요기업 선정	(추후 수요기업 모집 공고 참고)		'25. 3~4월
협약	■ 플랫폼기업과 수요기업 간 견적산출, 제조사연계, 제작계획 수립		'25. 5월
시행	■ 진흥원 - 플랫폼기업 - 수요기업 간 계약체결		'25. 6월~

4. 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : **2025. 2. 13.(목) ~ 2. 26.(수), 18:00까지 접수에 한함**

□ 신청방법

① 신청서 양식 다운로드 후 작성

* 한국디자인진흥원(www.kidp.or.kr) 홈페이지 → 플랫폼구축 및 정보제공 → 온라인제조서비스지원사업 게시글 17번

② 신청서 및 관련 자료 이메일을 통해 접수

* 접수 이메일 : manufacture@kidp.or.kr (접수 확인 : 031-780-2281)

- 제출서류 : 모든 제출서류는 1개의 파일로 압축해 제출

번호	내용	제출
1	플랫폼기업 신청서 1부	필수
2	수행실적 리스트(최근 3년) 1부	필수
3	플랫폼 발표자료 PPT, PDF 각 1부	필수
4	플랫폼 소개서(PDF) 1부 * 수요기업 공모용, 6page 이내, 자유양식	필수
5	청렴서약서 1부	필수
6	개인정보 수집·이용 및 신용조회 동의서 1부	필수
7	사업자 등록증 1부 * 신청일 기준	필수
8	사업장가입자명부 1부 * 신청일 기준	필수
9	가점 증빙 서류 각 1부 * 2022~2024년 선정 기업만 해당 · 우수디자인전문기업 : 2점 · 글로벌생활명품 : 1.5점 · GD : 1.5점	선택
10	기타 증빙이 필요하다고 판단시 관련 증명서 각 1부 * 예시 : 인증서 또는 수상실적 등	선택

※ 참고

- 제출서류 파일명에 번호 기입 후 제출 ex) 1. 플랫폼기업 신청서_기업명
- 최종 선정기업에 한하여 원본 자료 별도 접수 예정

5. 유의 사항

□ 플랫폼기업 역할

- 플랫폼기업은 사업을 수행함에 있어 다음 각 호를 성실히 이행하여야 한다.
 - 사업 운영 관련 지침 숙지, 지침에 따른 사업 수행
 - 협약 체결(전담기관, 플랫폼기업, 수요기업)
 - 수요기업 과제 지원을 위한 정부지원금 및 민간부담금 신청
 - 과제 개발수행에 필요한 공급기업(디자인기업, 제조기업 등) 매칭 및 관리
 - 수요기업이 요청한 결과물 최종 납품
 - 결과보고서, 검수조서, 사업비 정산보고서, 우수성과사례 등 전담기관이 요구하는 자료 제출
 - 사업성과 관리(매출액, 고용 등 성과 관련 통계)에 따른 관련 보고서 제출
 - 사후 관리(사업종료 후 진흥원 담당 실 사업 현황 조사 및 후속지원 등)
 - 기타 사업의 원활한 추진을 위한 진흥원장이 요청하는 사항 등

□ 플랫폼기업 인건비

- 플랫폼기업 선정 후 플랫폼기업과 선정평가위원과 협의를 통해 과제별 인건비(수수료) 최대 기준치를 확정하여 수요기업 공고에 게시한다.
- 플랫폼기업은 과제진행 인건비의 비율을 수요기업과의 상호 합의를 통해 수요기업 공고문에서 제시한 기준 이내로 확정하여야 한다.

* 플랫폼기업 인건비: 디자인-온라인제조플랫폼 시스템 사용 수수료가 포함된 금액

□ 비밀보장의 의무 등

- 플랫폼기업은 본 협약에 의한 과제 수행 과정에서 취득한 비밀을 전담기관 및 수요기업과 합의 없이 외부에 공개 또는 제공하지 아니한다.
- 위 항목을 위반하여 발생한 사항에 대해서는 이를 위반한 사업수행자(플랫폼기업)가 민·형사상의 모든 책임을 진다.

□ 지식재산권 및 유형적 발생품의 귀속 등

- 본 과제를 통해 개발 된 사업성과물인 디자인, 디자인 목업, 워킹 목업, QDM, 설계 등의 귀속, 유지, 활용 및 관리 등 일체의 권리는 수요기업에게 주어진다.
- 사업수행에 따른 결과(지식재산권의 출원·등록, 계약·판매 실적 등)는 본 협약이 종료된 후에라도 전담기관에게 이 사실을 문서로서 알린다.

□ 성실수행

- 플랫폼기업 및 수요기업은 전담기관의 자료제출요구, 성과조사 및 성과 공유, 회의 개최 등의 협조요청에 성실히 응해야한다.

□ 선정 제외

※ 선정제외 사유에 해당하는지 여부는 접수마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당사실이 발견되는 경우 선정이 취소될 수 있음

- 접수기간 내에 신청서 및 증빙자료를 제출하지 아니하였거나 제출양식을 준수하지 않은 경우
- 접수마감일을 기준으로 기업이 아래 내용에 해당하는 경우
 - 부도, 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우, 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
(단, 회생인가 받은 기업, 중진공 등으로부터 재창업자금을 지원받은 법인 기업은 예외로 함)
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
(단, 회생인가 받은 기업, 중진공 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우는 예외로 함)
 - 최근 2년간 결산 재무재표상 부채비율이 연속 500% 이상 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업(단, 기업신용평점 70점 이상이거나, 신용평가등급 'BBB'이상인 경우는 예외로 함), 자본전액잠식, 외부감사 기업의 경우 최근

년도 감사의견이 “미반영” 또는 “부적정” 인 경우
(단, 스타트업 기업의 경우는 예외로 함)

- 접수마감일 현재 신청기업 및 신청기업의 대표가 국가연구개발사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우
- 신청서 및 제출서류가 허위이거나 거짓인 경우
* 기업의 부채비율, 유동비율, 직(기타)수출액, 연구개발비, 외투비율 등
- 공공거래 관련 : 접수마감일 기준 2년 이내 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 법인(단, 고발 및 과징금 동시에 받은 경우 1회로 처리), 최근 1년 이내 3회 이상 시정명령 처분을 받은 법인
- 산업재해 관련 : 접수마감일 기준 2년 이내 산업안전보건법에 따라 산업 재해 관련하여 명단이 공표된 기업
- 임금체불 관련 : 최근 3년간 임금체불과 관련하여 명단공개 또는 전국 은행연합회에 자료제공이 된 체불사업주
- 대표이사 또는 최대주주의 형사처벌 관련 : 형사 기소되어 재판에 계류 중인 경우, 접수마감일 기준 3년 이내 금고이상의 형의 집행, 집행유예, 선고유예 처분을 받은 경우, 접수마감일 기준 2년 이내 2회 이상의 벌금형 처분 또는 1회 200만 원 이상의 벌금형 처분을 받은 경우

□ 선정 취소

- 플랫폼기업에 선정된 이후 지원내용과 서비스 운영상에 심각한 문제가 발생하거나, 자진포기를 하는 경우 선정이 취소 될 수 있으며, 후보기업으로 대체 될 수 있음

6. 문의처

□ 상담 및 문의처 : 한국디자인진흥원 디지털정보화실

구 분	연락처
사업 내용 문의	031-780-2261
신청서 작성 및 제출 관련 문의	031-780-2281